

Senin, 17 Juli 2023

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Alami Kontraksi
Nama Media	Bisnis Bali
Newstrend	Industri Keuangan Non Bank (IKNB)
Halaman/URL	1 dan 3
Tanggal Berita	2023-07-14
Sentimen	Positive

Pendapatan Premi Asuransi Alami Kontraksi

Denpasar (Bisnis Bali) -

Pada sektor industri keuangan nonbank (IKNB), Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat, akumulasi pendapatan premi sektor asuransi selama periode Januari sampai dengan Mei 2023 mencapai Rp124,69 triliun, atau terkontraksi 1,62 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya (April 2023: -1,67 persen).

Kepala Departemen Literasi, Inklusi Keuangan dan Komunikasi, Aman Santosa dalam informasi tertulisnya menerangkan, pertumbuhan akumulasi premi asuransi

jiwa turun 8,08 persen yoy dengan nilai sebesar Rp71,90 triliun per Mei 2023, didorong oleh turunnya premi di lini usaha PAYDI. Namun demikian, akumulasi premi asuransi umum tumbuh positif 8,80 persen yoy (April 2023: 12,55 persen), menjadi Rp52,78 triliun.

Sementara itu, permodalan di sektor IKNB terjaga dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum mencatatkan Risk Based Capital (RBC) yang di atas threshold masing-masing sebesar 462,80 persen dan 307,07 persen (April 2023: 457,79 persen dan 311,16

persen), jauh di atas threshold sebesar 120 persen.

Begitu pula pada gearing ratio perusahaan pembiayaan tercatat sebesar 2,20 kali (April 2023: 2,17 kali), meskipun mengalami kenaikan namun jauh di bawah batas maksimum 10 kali. Di sisi langkah penegakan ketentuan di sektor IKNB, terdata, OJK mencabut izin usaha PT Asuransi Jiwa Kresna (Kresna Life) pada 23 Juni 2023 karena sampai dengan batas akhir status pengawasan khusus, RBC Kresna Life tetap tidak memenuhi ketentuan minimum yang disyaratkan ses-

uai ketentuan yang berlaku.

Kresna Life juga tidak mampu menutup defisit keuangan yaitu selisih kewajiban dengan aset melalui setoran modal oleh pemegang saham pengendali atau mengundang investor. Dengan dicabutnya izin usaha, Kresna Life wajib menghentikan kegiatan usahanya serta segera menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) dengan agenda pembubaran badan hukum dan pembentukan Tim Likuidasi, paling lambat tiga puluh hari sejak pencabutan izin usaha Kresna Life.

— **Baca Upaya di hal. 3**

Upaya Lindungi Kepentingan Konsumen

Dari hal. 1

Dalam upaya melindungi kepentingan konsumen, pemegang polis, dan/atau tertanggung dan untuk melaksanakan kewenangan OJK berdasarkan UU Nomor 21 tahun 2011 tentang OJK sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 4 tahun 2023 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (P2SK), UU Nomor 40 tahun 2014 tentang Perasuransian

sebagaimana telah diubah dengan UU Nomor 4 tahun 2023 tentang P2SK, dan POJK 18 tahun 2022 tentang Perintah Tertulis, OJK menetapkan Perintah Tertulis yang memerintahkan PT Duta Makmur Sejahtera (PTDMS) selaku Pengendali dan kepada pihak tertentu yaitu Sdr. Michael Steven selaku Pemegang Saham, Sdr. Kurniadi Sastrawinata selaku Direktur Utama, Sdr. Antonius Indradi Sukiman selaku Direktur, serta Sdr.

Herry Wongso selaku Direktur untuk bersama-sama mengganti kerugian Kresna Life. Pelanggaran terhadap Perintah Tertulis memiliki dampak pidana bagi Setiap Orang yang dengan sengaja mengabaikan dan/atau tidak melaksanakan Perintah Tertulis dimaksud.

■dik

Judul	Manulife Bangun Sarana Air Bersih di Desa Ridogalih
Nama Media	Radar Bekasi
Newstrend	Program Semakin Hari Semakin Baik
Halaman/URL	8 dan 6
Tanggal Berita	2023-07-14
Sentimen	Positive



ANTRI AIR BERSIH: Sejumlah warga rela antri untuk mendapatkan air bersih, di Kampung Bedeng, Desa Ridogalih, Cibarusah, Kabupaten Bekasi, Kamis (13/7).

Manulife Bangun Sarana Air Bersih di Desa Ridogalih

CIBARUSAH – Warga Kampung Bedeng, Desa Ridogalih, Cibarusah, Kabupaten Bekasi, kini sudah bisa mendapatkan air bersih dan mereka tidak

perlu lagi berjalan kaki sejauh 300 meter menuju sumur penampungan. Penampungan air bersih dilengkapi dengan kran, hadir di

tengah pemukiman warga yang difasilitasi Manulife Indonesia, dan mampu memenuhi kebutuhan 25 Kepala Keluarga (KK) setiap harinya.

Perusahaan asuransi itu telah membuat dua fasilitas air bersih untuk warga, melalui

► *Baca Manulife... Hal 6*

Manulife Bangun Sarana Air Bersih di Desa Ridogalih

Sambungan dari Hal 8

program "Semakin Hari Semakin Baik". Hal tersebut didasari kondisi akses sanitasi di Indonesia pada April 2023, berdasarkan data Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, baru mencapai 80,92 persen.

Sehingga, Manulife Indonesia hadir untuk membantu program Pemerintah Pusat pada tahun 2024, yakni 100 persen warga Indonesia terfasilitasi air bersih.

"Kami memahami kesulitan masyarakat selama ini untuk mendapatkan air bersih. Oleh karenanya, kami melakukan

program kemanusiaan ini untuk membuat hidup masyarakat lebih mudah, dengan membangun fasilitas air bersih. Sehingga nantinya, masyarakat dapat memperoleh air bersih yang aman dan bisa digunakan untuk kebutuhan sehari-hari," kata Chief Marketing Officer Manulife Indonesia, Aman

Kapoor, usai meresmikan fasilitas air bersih, di Kampung Bedeng, Desa Ridogalih, Cibarusah, Kamis (13/7). Sementara itu, salah satu warga sekitar, Muinah (65) mengakui, musim kemarau yang berkepanjangan, membuat kesulitan air bersih, dan sudah terjadi sejak tiga

bulan lalu.

Dengan adanya fasilitas air bersih ini, dirinya sangat bersyukur. Sebelum dibangun fasilitas air bersih, Muinah harus berjalan kaki sambil memikul jerigen air, menuruni perbukitan sejauh 300 meter. Kini, dia hanya cukup berjalan kaki sepuluh meter, sudah

mendapatkan air bersih.

"Alhamdulillah, berkah, sekarang untuk mengambil air sudah dekat, bening lagi. Bisa buat nyuci, mandi, buat minum, masak nasi. Kalau dulu sebelum adanya (fasilitas air bersih), saya harus jalan kaki sejauh 300 meter, sambil mikul jerigen," tutur

Muinah.

Selain meresmikan fasilitas air bersih di Kampung Bedeng, Manulife Indonesia juga mengadakan kelas literasi keuangan, bagi ibu rumah tangga sekitar dan edukasi hidup bersih untuk anak-anak serta pemeriksaan kesehatan gratis. (ris)

Judul	IFG Life Pacu Peningkatkan Premi Lewat Digitalisasi
Nama Media	Kontan
Newstrend	IFG Life mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive

IFG Life Pacu Peningkatkan Premi Lewat Digitalisasi

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa IFG Life (IFG Life) berupaya meningkatkan pendapatan premi dengan mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi. *Chief Marketing Officer* IFG Life Dowi Benedict Teng mengatakan, salah satu bentuk hasil dari transformasi digital yang dilakukan IFG Life adalah meluncurkan *platform* Life by IFG.

Lewat *platform* ini, nasabah bisa membeli produk asuransi dan mengajukan klaim. Fitur yang dikembangkan IFG Life kini juga bisa membuat nasabah melakukan transaksi, tidak hanya menjual produk asuransi. Aplikasi Life by IFG ini juga bisa menghubungkan polis-polis IFG Life yang dimiliki nasabah bila dia memiliki beberapa polis, melihat detail polis, dan *update* data diri.

IFG LifeSAVER merupakan salah satu produk asuransi yang ada pada Life by IFG. Pada produk ini, nasabah bisa membeli produk tersebut dengan harga Rp 49.000. "Produk ini menawarkan perlindungan medis, kecelakaan, hingga jiwa, dengan total manfaat Rp 200 juta," ujar Dowi dalam keterangan resmi, Jumat (14/7).

Vina Destya

Judul	Unibos MoU Bersama PT Arvis dan BPJS Kesehatan
Nama Media	Radar Makassar
Newstrend	Unibos MoU Bersama PT Arvis dan BPJS Kesehatan
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive

DIRANGKAIKAN KULIAH UMUM Unibos MoU Bersama PT Arvis dan BPJS Kesehatan



KERJASAMA. Penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) dalam rangka Tri Dharma perguruan tinggi dan implementasi Program Kampus Merdeka dan Merdeka Belajar antara Universitas Bosowa (Unibos) jalin kerjasama dengan PT Arvis dan BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan Cabang Makassar, Jumat (14/7). Kegiatan itu turut dirangkaikan dengan Kuliah Umum bertajuk Entrepreneurship Go To Campus "menjadi Entrepreneurship muda menyongsong masa depan yang lebih baik".

RADAR MAKASSAR

UNIVERSITAS Bosowa (Unibos) jalin kerja sama dengan PT. Arvis dan BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Kesehatan Cabang Makassar yang ditandai penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) dalam rangka Tri Dharma perguruan tinggi dan implementasi Program Kampus Merdeka dan Merdeka Belajar.

Kegiatan itu turut dirangkaikan dengan Kuliah Umum bertajuk Entrepreneurship Go To Campus "menjadi Entrepreneurship muda menyongsong masa depan yang lebih baik" yang menghadirkan Frans Billyanto, ST, C.H.t seorang Agency Director Marketing, Jumat (14/7/2023).

MoU dan Kuliah Umum ini dihadiri langsung oleh Rektor Universitas Bosowa bersama Para

Vice Rector, Para Dekan se-Universitas Bosowa, Dosen Se-Universitas Bosowa dan Mahasiswa (i) yang hadir secara offline dan online.

Penandatanganan MoU antara Unibos dan BPJS Kesehatan Cabang Makassar dilakukan langsung oleh Rektor Unibos dan Kepala BPJS Kesehatan Cabang Makassar dr. Greisthy E.L. Borotoding di Balai Sidang 45.

Setelah MoU dilakukan, Unibos melangsungkan kuliah umum dengan pemaparan dari Head Regional Wilayah Barat dan Timur PT. Arvis, Suryanto yang menekankan pentingnya berwirausaha yang dimulai sejak mengenyam pendidikan dibangku perkuliahan.

"Harapan kami hadir disini dan mengadakan MoU ingin menanamkan jiwa Entrepreneurship sejak kuliah," imbuhnya.

Sementara itu, Kepala Cabang BPJS Cabang Makassar, dr. Greisthy E.L. Borotoding dalam sambutannya mengucapkan Terimakasih dan Apresiasi yang setinggi-tingginya atas MoU yang terjalin dan banyak mengharapkan membawa dampak yang sangat baik untuk yang hadir hari ini.

"Dari MoU ini tentu terlihat bagaimana Pimpinan Universitas sangat peduli akan jaminan kesehatan para pendidik, tenaga kependidikan bahkan hingga anak didiknya," jelas dr. Greisthy. Rektor Universitas Bosowa,

Prof. Dr. Ir. Batara Surya, ST, M.Si menyampaikan apresiasinya yang mendalam atas terjalannya MoU bersama PT. Arvis dan BPJS Kota Makassar.

"Dari sini, Harus ada karakter yang bisa terbangun dengan inovasi. Ilmu pengetahuan adalah bekal, tapi tidak cukup untuk itu. Kekuatan utama saat ini adalah teknologi, makanya dengan berwirausaha bisa membangun inovasi, artinya anak muda saat ini tidak hanya di bekal dengan teori saja, tapi harus sejalan dengan praktik," ungkap Prof. Batara.

Tak lupa, Prof. Batara juga berpesan untuk tidak menyalakan kesempatan yang ada dan menjadikan rangkaian acara Kuliah Umum ini sebagai Pengalaman dan Motivasi untuk meraih masa depan yang gemilang.

"Untuk anak-anak ke depan, simpan materi nanti baik-baik karena yang tentukan masa depan mu bukan dosen-dosen mu, negaramu tapi anda sendiri. Jadi semangat, pantang menyerah, berkreasi dan berinovasilah," imbuhnya.

"Perlu disadari bahwa di era ini sangat dibutuhkan membangun relasi ekonomi, ketika relasi ekonomi ini terbangun maka disinilah dimulai bahwa kita seorang entrepreneurship. Hubungannya dengan asuransi kesehatan (Bpjs), bahwa sebagai pengusaha perlu untuk memproteksi diri dengan jaminan kesehatan. Bahwa hidup ini perlu sustainable, perlu dirangkai untuk kemanusiaan dan manusia dimuka bumi ini," tambahnya.

Prof. Batara menyimpulkan sambutannya bahwa Tombak dari segala kehidupan adalah pentingnya ilmu pengetahuan yang mengantarkan kita untuk target dan sasaran hidup ke depan. (*)

Judul	Digitalisasi, Strategi IFG Life Tingkatkan Pendapatan Premi
Nama Media	Sulteng Raya
Newstrend	IFG Life mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



IFG Life (ilustrasi). FOTO: BISNIS/ARIEF HERMAWAN P

Digitalisasi, Strategi IFG Life Tingkatkan Pendapatan Premi

SULTENG RAYA – PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi untuk mendorong pendapatan premi dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Chief Marketing Officer, Dowi Benedict Teng, menyebutkan, salah satu bentuk hasil dari transformasi digital yang dilakukan perusahaan adalah menghadirkan platform Life by IFG. Lewat platform mobile tersebut, nasabah dapat melakukan pembelian produk asuransi dan pengajuan klaim.

Namun, lanjutnya, transformasi dan digitalisasi yang dilakukan oleh perusahaan tidak sebatas dalam hal pemasaran produk,

melainkan lebih luas. Pihaknya membawa transformasi digital yang dilakukan oleh perusahaan ke dalam keseharian nasabah.

“Ada beberapa fitur yang dikembangkan, yang membuat orang mau menggunakan aplikasi dari IFG Life, melakukan transaksi, dan lain sebagainya, jadi digital yang kami lakukan tidak cuma untuk menjual produk asuransi. Hal ini pun berdampak pada layanan yang lebih transparan, sehingga nasabah lebih puas dan bisnis menjadi lebih berkelanjutan,” tutur Dowi dalam keterangan tertulis yang diterima Sulteng Raya, Jumat (14/7/2023).

Aplikasi Life by IFG yang membawa motto “Perlindungan easy untuk jalanin

hidup tanpa worry”, memberikan berbagai kemudahan bagi nasabah. Nasabah dapat menghubungkan polis-polis IFG Life yang dimilikinya, melihat detail polis, juga melakukan update data diri.

Sebagai contoh, untuk melindungi diri dengan produk asuransi kekinian IFG LifeSAVER, nasabah cukup membuka aplikasi Life by IFG dan membeli produk asuransi ritel seharga Rp49.000 itu lewat fitur yang ditanam di aplikasi.

IFG LifeSAVER sendiri merupakan produk asuransi ritel yang memberikan perlindungan medis, kecelakaan, hingga jiwa dengan total manfaat Rp200 juta, dengan premi hanya Rp49.000.

Menurut Dowi, strategi IFG Life adalah membuat produk asuransi yang tangible menjadi tangible, yang bisa di-track oleh para nasabah pemilik polis tersebut.

Dengan digitalisasi, lanjutnya, seluruh proses berasuransi yang dilakukan nasabah, mulai dari pencarian produk yang sesuai kebutuhan, pembelian polis, pencarian lokasi layanan kesehatan, hingga klaim menjadi mudah.

“Setelah nasabah merasakan experience yang nyaman dan memudahkan bagi mereka tidak sulit bagi mereka untuk kembali lagi membeli produk asuransi dari IFG Life. Ini membuat pertumbuhan bisnis menjadi lebih berkelanjutan,” tutupnya. ■

Judul	Generali Donasi Pohon Mangrove Untuk Setiap Pembelian Polis
Nama Media	Waspada
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Halaman/URL	A5
Tanggal Berita	2023-07-16
Sentimen	Positive

dalam aksi begini, kaitannya juga...

Generali Donasi Pohon Mangrove Untuk Setiap Pembelian Polis

JAKARTA (Waspada): PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) menunjukkan komitmennya bagi lingkungan dan sosial. Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, Generali Indonesia mendukung inisiatif "PLAN & PLANT" di Kepulauan Seribu, Jakarta, Sabtu (15/7).

Terdiri dari dua fokus utama kegiatan, PLAN yaitu peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut, dan PLANT yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau (mangrove) dan aksi pembersihan pantai.

Generali Indonesia meluncurkan program penanaman mangrove, dimana untuk setiap

polis dimiliki nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah.

Inisiatif "PLAN & PLANT" secara simbolis dilakukan, Sabtu (15/7), dihadiri manajemen Generali Indonesia, yakni Vivin Arbiyanti Gautama selaku Chief Marketing Officer sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia dan Erika Damayanti selaku Chief Risk Management Officer didampingi Windra Krismansyah selaku Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia bersama karyawan, perwakilan agen dan juga mitra organisasi non-profit, Ibu Profesional, yang diwakili oleh Septi Peni Wulan-

dari selaku Founder Komunitas Ibu Profesional.

Rangkaian program dilakukan dengan menggandeng keterlibatan dari semua stakeholders perusahaan, termasuk internal yakni agen, karyawan dan manajemen hingga eksternal, yakni mitra NGO, nasabah maupun komunitas lokal.

Vivin mengungkapkan, sebagai bagian dari Generali Grup, salah satu grup perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, keberlanjutan (sustainability) merupakan pencetus strategi kami dalam menjalankan bisnis dimana pun kami berada.

"The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023 merupakan bukti nyata bahwa

Generali Indonesia tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, namun berkontribusi bagi keberlanjutan jangka panjang, baik turut serta dalam menjaga lingkungan dan alam guna kelangsungan hidup masyarakat, maupun peningkatan kualitas sumber daya manusia di wilayah kami beroperasi," katanya.

Terkait inisiatif penanaman pohon mangrove, dipilih karena mampu memberikan manfaat bagi banyak orang, seperti mengurangi risiko banjir, membangun ekosistem laut agar bisa tumbuh lebih baik, menjadi sumber makanan dan tempat pertumbuhan bagi sebagian biota laut, serta melindungi laut dari lumpur dan membuat air lebih jernih.



Generali Indonesia bersama Founder Komunitas Ibu Profesional menanam pohon mangrove di Kepulauan Seribu, Sabtu (15/7). Waspada/ist

"Kini nasabah Generali Indonesia tidak hanya mendapatkan proteksi bagi diri dan keluarga, namun nasabah juga berkontribusi secara langsung

bagi keberlanjutan masa depan. Kami berharap program program sustainability yang kami lakukan bisa memberikan dampak positif, baik bagi

lingkungan dimana kita tinggal dan pembangunan kualitas hidup manusia di masa depan," kata Vivin.

(m13)

Judul	MENGUJI KLASIFIKASI BISNIS ASURANSI
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
Halaman/URL	13
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

| PENATAAN LEMBAGA JASA KEUANGAN |

MENGUJI KLASIFIKASI BISNIS ASURANSI

Otoritas Jasa Keuangan mengulirkan wacana untuk melakukan pengelompokan atau klasifikasi di industri asuransi Tanah Air. Gambaran umumnya, klasifikasi itu diperkirakan bakal menyerupai di industri perbankan yang tiap bank dikelompokkan berdasarkan modal inti maupun aset.

Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas

Jasa Keuangan (OJK) tak main-main dengan rencana penataan di industri asuransi nasional. Industri yang memiliki kontribusi aset kedua terbesar setelah sektor perbankan.

"Pengaturan klasifikasi ini juga untuk melakukan operasional yang lebih efektif, efisien, melindungi kepentingan pemegang polis, serta persiapan untuk penyanga modal menghadapi kerugian (conservation buffer) sehingga tidak merugikan para pemegang polis," kata Ogi saat memberi keterangan

sesuai Rapat Dewan Komisiner (RDK) OJK, awal bulan ini. Jika dielakkan, pola pengelompokan di industri asuransi seperti yang disampaikan Ogi ini tak ubahnya klasifikasi di industri perbankan.

Bank memiliki beberapa pola klasifikasi, ada yang dikelompokkan berdasarkan modal inti atau Kelompok Bank berdasarkan Modal Inti (KBMI), ada pula yang dibagi berdasarkan nilai aset.

Muaramya satu, yakni memudahkan regulator dalam melakukan pengawasan dan menempuh kebijakan yang tepat jika terjadi situasi kritis.

Memang, regulator belum merinci model pengelompokan di industri asuransi ini, apakah akan diukur berdasarkan nilai aset, ekuitas, maupun tingkat solabilitas (risk based capital/RBC) yang menggambarkan tingkat kesehatan satu perusahaan asuransi.

Satu hal yang menjadi perhatian OJK, katanya, adalah menguatkan permodalan asuransi. OJK berencana meningkatkan syarat permodalan asuransi dari sebelumnya Rp100 miliar untuk

BISNIS Fokus

entitas konvensional dan modal Rp50 miliar untuk asuransi berbasis syariah, menjadi Rp1 triliun.

Jika ketentuan ekuitas ini yang dipilih, industri asuransi perlu menyiapkan strategi korporasi untuk meningkatkan permodalan.

Hal yang patut dipertimbangkan dari rencana klasifikasi perusahaan asuransi ini adalah soal kepercayaan publik. Mengingat model bisnis asuransi yang berbeda dengan perbankan, persepsi publik boleh jadi akan menaruh kepercayaan

pada entitas asuransi dengan klasifikasi teratas. Jika ini terjadi, perusahaan asuransi dengan klasifikasi skala menengah bawah dapat mengalami tekanan dan memunculkan potensi distrust terhadap layanan yang dihidarkan.

Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Togar Pansibu mengatakan bahwa rencana OJK untuk melakukan klasifikasi di industri asuransi, patut mendapat dukungan.

"Kami sependak aja, tapi diatur besaran nominal sama waktunya. Sementara ini masih akan ada diskusi dari OJK untuk urti-ur solution," ujarnya, Jumat (14/7).

Salah satu yang diusulkan AAJI yakni pengelompokan berdasarkan ekuitas. Asosiasi telah berdiskusi dengan OJK dan mengusulkan agar perusahaan asuransi dapat mencapai minimal ekuitas sebesar Rp250 miliar pada 2026 dan bertahap hingga 2030 mencapai ekuitas minimal Rp500 miliar.

"Cuma seperti ini OJK ingin tetap mengusulkan ketentuan ekuitas Rp1 triliun pada 2028," katanya.

Berdasarkan informasi yang diterimanya, kemungkinan besar OJK akan memberikan payung hukum terkait dengan ketentuan batas minimal ekuitas tersebut pada Agustus mendatang.

Dia berpendapat rencana ini tidak akan berdampak besar kepada bisnis asuransi dengan menurut model yang ditetapkan oleh perbankan. Dengan demikian, bisnis asuransi masih berpotensi untuk tumbuh dan

Antana W. Puspita & Rika Anggrani
ntana@bisnis.com



Asuransi Jiwa			
Jumlah perusahaan: 54 perusahaan	Asuransi jiwa nasional: 30 perusahaan	Asuransi jiwa patungan: 24 perusahaan	Total aset: Rp597,07 triliun
Jenis perusahaan	Kurang dari Rp 1 triliun	Rp 1 triliun - Rp5 triliun	Lebih dari Rp5 triliun
Asuransi jiwa nasional	11	9	10
Asuransi jiwa patungan	1	6	16

Kat: 7 dari 7 perusahaan yang pertama belum dihitung

meningkatkan skala bisnisnya. Penambahan modal, katanya, memang diperlukan bagi perusahaan asuransi di tengah era digital. Dalam perjalanannya hingga jangka waktu yang telah ditetapkan oleh OJK,

perusahaan asuransi bisa pelan-pelan mengumpulkan modal. "Ini kan mengacu situasi seperti di perbankan, mereka yang sampai RUKU IV aja bisa kok. Ini kan asuransi cuma dua kelas. Mestinya enggak ada isu," katanya.

Justru, kata dia, hal yang mengkhawatirkan apabila perusahaan asuransi tutup dan membuat pemegang polis kehilangan dananya.

Dengan klasifikasi, nantinya perusahaan asuransi dapat melakukan penyesuaian produk dengan skala terbatas sesuai dengan kemampuan ekuitasnya.

Dia memperkirakan imbas kebijakan klasifikasi OJK nantinya lebih dirasakan perusahaan asuransi yang baru berdiri dengan kecenderungan masih menuji

"Tapi kan masih ada waktu memenuhi. Tujuannya baik tinggal bagaimana melibatinnya dengan bijak," katanya. Sementara itu, Direktur Eksekutif Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) Bern Daryanto menuturkan wacana pengelompokan bisnis asuransi, memang masih menjadi wacana terbatas.

Hanya saja, AAUI mendukung upaya yang dilakukan regulator dalam rangka penyelesaian dan penguatan industri asuransi.

"OJK sendiri masih mengkaji pengantar tersebut, sehingga diskusi-diskusi lanjutan masih diperlukan antara OJK, asosiasi dan pelaku industri," katanya.

Selain itu, tutur dia, terkait dengan rencana klasifikasi

termasuk jenis produk yang masuk dalam klasifikasi juga masih akan dibahas bersama dengan OJK.

"Nantinya, bilamana perusahaan tidak mampu masuk ke tier I dan tier II sampai dengan 2026, maka OJK memberikan saran untuk konsolidasi," terangnya.

Hal pertama yang perlu segera dilakukan pembedahan adalah kondisi pasar industri asuransi umum agar lebih kondusif.

Dia berpendapat dengan membaiknya kondisi pasar industri, dengan sendirinya industri asuransi umum dapat menghasilkan profit yang lebih besar. Otomatis, hal ini dapat meningkatkan ekuitas masing-masing perusahaan asuransi.

Dampak positif lainnya, dengan membaiknya kondisi pasar akan menjadi salah satu pendorong industri ini dalam bertumbuh secara sehat.

MODEL BISNIS

Pemerhati sektor perasuransian dan anggota Komunitas Pemula Asuransi (Kupas) Wahyu Romani berpendapat rencana pengelompokan industri asuransi butuh langkah cermat.

Kasus di industri asuransi yang mencuat dan sering melahirkannya gagal bayar, katanya, terjadi karena perusahaan asuransi tidak terbuka dalam menjelaskan produk kepada nasabah. Selain itu, perusahaan asuransi lemah dalam mengelola aset, investasi serta manajemen risiko.

Menurutnya, perusahaan asuransi bukan sebagai lembaga depositori seperti bank dan juga bukan perusahaan manajer investasi. Perusahaan asuransi secara alamiah memiliki

Industri asuransi di Tanah Air baik yang bergerak di asuransi jiwa maupun asuransi umum, terus berkembang. Dari sisi aset pada 2021, jumlahnya dapat dikelompokkan sebagai berikut:

Asuransi Umum			
Jumlah perusahaan: 71 perusahaan	Asuransi umum nasional: 52 perusahaan	Asuransi umum patungan: 19 perusahaan	Total Aset: 184,36 triliun
Jenis perusahaan	Kurang dari Rp 1 triliun	Rp 1 triliun - Rp5 triliun	Lebih dari Rp5 triliun
Asuransi umum nasional	33	13	6
Asuransi umum patungan	3	14	2

Sumber: Statistik Perusahaan OJK, diolah

kontrak, jangka panjang dengan nasabahnya. Oleh karena itu, kata dia, yang perlu ditingkatkan adalah kemampuan pengelolaan aset dan manajemen risiko dalam jangka panjang.

"Jika pengklasifikasian model ini diterapkan dan ditambah pembatasan produk, otomatis perusahaan asuransi kecil seperti dilebiri," katanya, Jumat (14/7).

Akibahnya, katanya industri asuransi hanya akan dikuasai oleh pemain besar yang pada akhirnya menekan pemain asuransi kecil. Sisi lain, penambahan modal belum tentu akan menambah skala bisnis.

Menurutnya, yang dapat menambah skala bisnis perusahaan asuransi adalah track record yang berkaitan dengan pengelolaan aset dan liabilitas.

"Perlu diingat, produk yang ditawarkan oleh asuransi ini bukan produk yang pembelinya datang sendiri," katanya.

Selain itu, baik perusahaan asuransi, baik asuransi jiwa maupun umum, biasanya lahir dari grup bisnis lain. Asuransi hadir memenuhi kebutuhan dari industri lain. Alhasil, peningkatan kapasitas bisnis perlu dilakukan dengan meningkatkan jaringan pemasaran.

Sementara itu, Partner Corporate Advisory Crowe Indonesia Alberto Hanani menilai rencana pengelompokan bisnis asuransi bertujuan baik sejauh dilaksanakan transparan dan konsisten.

Perusahaan asuransi dengan ekuitas terbatas, nantinya perlu inovatif dalam menawarkan produk dengan premi yang terjangkau, mudah dipahami oleh masyarakat, serta berbasis digital. ■

“Produk yang ditawarkan oleh asuransi ini bukan bukan produk yang pembelinya datang sendiri.**”**

Judul	IFG Life Melayani lewat Platform Digital
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	IFG Life mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

IFG Life Melayani lewat Platform Digital

ASURANSI Jiwa IFG (IFG Life) mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi untuk mendongkrak pendapatan premi dan mendorong pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan.

Chief Marketing Officer Dowi Benedict Teng menyebutkan salah satu bentuk hasil dari transformasi digital perseroan, yaitu menghadirkan platform Life by IFG.

Melalui platform *mobile* itu, nasabah dapat membeli produk asuransi dan pengajuan klaim. Transformasi dan digitalisasi yang dilakukan

perseroan tidak sebatas pemasaran produk, berdampak pada transaksi keseharian nasabah.

Beberapa fitur dikembangkan, yang membuat orang mau menggunakan aplikasi dari IFG Life, untuk transaksi dan layanan asuransi lainnya.

“Digitalisasi yang kami lakukan tidak hanya untuk menjual produk asuransi. Hal itu berdampak pada layanan yang lebih transparan sehingga nasabah lebih puas dan bisnis menjadi lebih berkelanjutan,” kata Dowi, melalui keterangan yang diterima,

Jumat (14/7).

Aplikasi Life by IFG yang membawa moto ‘Perlindungan *easy* untuk *jalanin* hidup tanpa *worry*’, memberikan berbagai kemudahan bagi nasabah. Nasabah dapat menghubungkan polis-polis IFG Life yang dimilikinya, melihat detail polis, juga melakukan *update* data diri.

Sebagai contoh, untuk melindungi diri dengan produk asuransi kekinian IFG Life Saver, nasabah cukup membuka aplikasi Life by IFG dan membeli produk asuransi ritel seharga Rp49 ribu itu

lewat fitur yang ditanam di aplikasi.

Dengan digitalisasi, seluruh proses berasuransi nasabah, mulai pencarian produk yang sesuai kebutuhan, pembelian polis, pencarian lokasi layanan kesehatan, hingga klaim menjadi mudah. “Setelah nasabah merasakan pengalaman yang nyaman dan memudahkan, tidak sulit bagi mereka untuk kembali lagi membeli produk asuransi dari IFG Life. Ini membuat pertumbuhan bisnis menjadi lebih berkelanjutan,” kata Dowi. (Try/E-1)

Judul	Mengawal Sekto Keuangan di Tengah Dinamika Ekonomi Global
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Mengawal Sektor Keuangan di Tengah Dinamika Ekonomi Global

Menarik mencermati pernyataan Wakil Ketua Dewan Komisiner Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Mirza Adityaswara terkait kondisi ekonomi dan keuangan global dan nasional, terkhusus dampaknya terhadap sektor keuangan Indonesia. Dalam diskusi yang ditayangkan televisi, bisa disimpulkan bahwa secara umum OJK dapat mengawal kiprah industri jasa keuangan di Indonesia sampai saat ini sehingga masih terjaga dengan baik.



Oleh Abdul Mongid *)

Perestasi ini cukup menggembarakan mengingat pemulihan kondisi ekonomi global pascapandemi Covid-19 ternyata tidak merata. Keadaan diperparah oleh belum tuntasnya perang dagang Amerika Serikat (AS) Tiongkok, perang Rusia-Ukraina, dan problem rantai pasokan dunia (*supply chain*) yang belum pulih. Keadaan diperparah dengan amburadulnya pengelolaan ekonomi AS dan kebijakan suku bunga the Fed.

Seperti diketahui beberapa bulan lalu dunia keuangan global berada dalam "kebingungan" terkait ketidakpastian negosiasi penambahan pagu utang (*debt ceiling*) antara pemerintah dan Kongres AS. Ini adalah pertarungan politik antara Partai Demokrat dan Partai Republik. Keadaan ini memicu volatilitas pasar surat utang pemerintah, tidak hanya di Amerika tetapi juga di seluruh dunia termasuk Indonesia.

Krisis ekonomi dunia juga ditandai dengan terjadinya inflasi yang masih tinggi. Pada Mei 2023 inflasi di Amerika sebesar 4%, dan di Inggris 8,7%. Sedangkan di Italia 7,6%. Prati-

cis 5,1%, dan negara tetangga kita seperti Filipina mencapai 6,2%. Indonesia sendiri mengalami inflasi 3,9%. Negara yang mengalami krisis, seperti Argentina, inflasinya mencapai 114%. Hanya Thailand yang inflasinya di bawah 1%.

Kinerja Sektor Keuangan

Kinerja sektor keuangan selama setahun terakhir masih belum "wow", imbas kondisi eksternal yang belum positif. Secara umum indeks harga saham gabungan (IHSG) dalam setahun ini mengalami penurunan 4,19% menjadi 6.639. Kondisi ini juga terjadi di bursa Hong Kong, di mana dalam 12 bulan terakhir indeks harga sahamnya turun 8,5%. Di Tiongkok, indeks Shanghai dalam satu tahun ini mengalami penurunan 13,95%.

Walaupun IHSG turun, tetapi jumlah investor masih meningkat mencapai 11,06 juta, dari tahun lalu 10,31 juta. Berdasarkan data OJK, total penghimpunan dana pasar modal mencapai Rp 154,13 triliun pada akhir Juni 2023, dengan emiten baru sebanyak 43 perusahaan.

Pada Mei 2023 kredit perbankan masih tumbuh 9,39% yoy (April 2023: 8,08%), sementara pertumbuhan dana pihak ketiga (DPK) sebesar 6,55% yoy (April 2023: 6,82% yoy) atau sebesar Rp 8.007 triliun. Perkembangan yang menarik adalah di tengah ketidakpastian ekonomi saat ini, pertumbuhan kredit investasi mencapai 12% lebih, kredit modal kerja 67,39%, dan kredit konsumsi tumbuh 9,62%. Ini bukti dinamika ekonomi nasional.

Berita positif lain adalah kredit bermasalah (NPL) *gross* yang cenderung turun, di mana pada akhir tahun lalu sebesar 2,65% dan sekarang turun menjadi 2,52%.

Tentu saja

masih ada tantangan besar bagi otoritas dan industri perbankan terkait dengan kredit restrukturisasi saat pandemi Covid-19 yang masih tersisa Rp 372,07 triliun.

Indikator risiko perbankan pun dalam kondisi aman. Rasio kecukupan modal (CAR) mencapai 25,21%. Standar internasional hanya 8%, sehingga jauh lebih tinggi, yang mengindikasikan permodalan yang cukup (*well capitalized*). Dari sisi likuiditas, perbandingan antara aset likuid yang dimiliki perbankan dengan DPK mencapai 27,52%. DPK perbankan masih tumbuh 6,55%.

Dari sisi profitabilitas pun masih bagus. *Net Interest margin* (NIM) alias selisih bunga simpanan dan bunga kredit mencapai 4,79%. Walaupun perbankan mendapatkan keuntungan, namun di sisi lain juga mengindikasikan adanya ketidakefisienan intermediasi di perbankan nasional. Kedepan langkah-langkah sinergis industri, otoritas dan pemangku kepentingan lain harus dilakukan untuk mengurangi NIM.

Perkembangan Industri Keuangan Non-Bank (IKNB) khususnya asuransi sudah positif. *Risk based capital* (RBC) asuransi umum mencapai 307,07%, sedangkan asuransi jiwa sebesar 462,80%. Walaupun industri asuransi sedang dalam proses transformasi pengawasan dan pengaturan kembali, pendapatan premi asuransi masih di atas Rp 120 triliun. Data-data di atas menunjukkan bahwa stabilitas sektor keuangan cukup menggembarakan.

Namun demikian, OJK dan pelaku sektor keuangan wajib mencermati dinamika ekonomi global dan perkembangan geopolitik. Meski indikator perekonomian dan kinerja sektor jasa keuangan dalam perspektif stabilitas sistem keuangan masih terjaga, namun situasi ekonomi global masih potensial menimbulkan destabilisasi.

Perlu Immunisasi

Perkembangan ekonomi dunia tersandera oleh kebijakan ekonomi AS, baik dari sisi pemerintah maupun bank sentralnya (The Fed). Setelah menaikkan suku bunga yang tinggi dan cepat, The Fed sejetinya dalam setahun terakhir telah "mengebom" pasar keuangan di negara berkembang. Langkah "brutal" ini masih belum jelas akan berhenti atau tidak. Saat pi-

dato di Senat (DPR), gubernur bank sentral AS Jerome Powell menyatakan, tidak menjamin kenaikan suku bunga akan berhenti. Penundaan kenaikan suku bunga beberapa waktu hanyalah sikap "temporer" mengingat target inflasi belum tercapai. Kebijakan "kaca mata kuda" yang fokus ke inflasi adalah ciri The Fed. Ini akan terus dilakukan tidak peduli banyak bank di AS *bankrupt* dan ekonomi merosot.

Walaupun dikritik banyak ekonom, Powell terus melakukan pembelaan terhadap keputusan The Federal Reserve yang terus "mengerek" suku bunga. Alasannya adalah pengetatan alias kenaikan suku bunga lebih lanjut masih diperlukan karena pertempuran melawan inflasi belum berakhir. Mereka memilih untuk menaikkan suku bunga dan menaikkan biaya pinjaman untuk menjinakkan inflasi yang sangat tinggi, walaupun mereka tahu sumber inflasi bukan dari sisi moneter.

Kebijakan ini membuat The Fed telah mengalami erosi kepercayaan yang signifikan dan kredibilitas kebijakannya diragukan. Ini karena pasar memiliki perspektif yang berbeda, sehingga kepercayaan pada The Fed merosot. Keadaan diperparah oleh tuduhan bahwa The Fed tidak memiliki kerangka kebijakan strategis yang sesuai dengan kondisi ekonomi dan geopolitik baru. Seharusnya The Fed juga memperhitungkan masalah kesempatan kerja dan stabilitas sistem keuangan Amerika yang juga sebagai tugasnya.

Makanya negara-negara *emerging market* termasuk Indonesia harus tetap mewaspadai perkembangan kebijakan moneter The Fed. Ketidakpastian terkait dengan *timing* dan skala kenaikan suku bunga telah memicu ketidakstabilan keuangan global karena sering tidak terduga dan egois dengan hanya mengutamakan kepentingan melawan inflasi di Amerika saja. Namun tampaknya perang melawan inflasi dengan segala konsekuensinya seolah menjadi tujuan tunggal.

Pembuat kebijakan dan pelaku bisnis perlu beradaptasi dengan lebih baik terhadap ketidakpastian struktural. Semua otoritas, baik itu OJK maupun BI, perlu bening untuk mengimunisasi sektor keuangan dari kondisi eksternal ini. Stabilitas sistem keuangan yang sekarang kita nikmati jangan membuat terlena.

*) Gurubesar UHW Perkonas, Ekonom di Segara Research Institute.



Judul	MI Imbangkan Aset untuk Cetak Return Reksadana Campuran
Nama Media	Kontan
Newstrend	Pengelolaan Reksadana Campuran
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

■ REKSADANA

MI Imbangkan Aset untuk Cetak Return Reksadana Campuran

JAKARTA. Manajer Investasi (MI) mengelola reksadana campuran dengan cukup apik di sepanjang tahun ini. Itu tercermin dari kinerja rata-rata reksadana campuran yang mencetak tingkat pengembalian alias *return* 1,68% secara *year to date* (ytd).

Dalam sebulan terakhir, reksadana campuran mencetak *return* 0,83% per Juni 2023. Direktur Batavia Prosperindo Aset Manajemen (BPAM), Eri Kusnadi memandang, moncernya reksadana campuran tidak terlepas dari performa pasar obligasi dan saham yang positif.

Eri mengungkapkan, reksadana miliknya yakni Batavia Dana Dinamis menjadi reksadana campuran dengan kinerja yang positif. Hingga akhir Juni 2023, reksadana ini menghasilkan *return* 4,57% ytd. "Secara umum, Batavia Dana Dinamis memiliki strategi campuran yang lebih condong ke kelas aset saham," ungkap Eri, Jumat (14/7).

Menurutnya, dalam memilih saham selalu memperhatikan fundamental yang kuat dan positif. Saham yang dipilih biasanya memiliki pertumbuhan laba konsisten dan tangguh terhadap kondisi ekonomi yang tidak menentu.

Sementara, aset obligasi lebih dominan pada porsi obligasi pemerintah. Strategi itu sesuai kondisi pasar saat ini.

Mengutip data di Pasar Dana, portofolio Batavia Dana Dinamis per akhir Juni 2023 terdiri atas saham 54,17%, obligasi pemerintah 30,42%, obligasi korporasi 7,62%, pasar uang sekitar 7,79%.

Secara rinci aset milik BBRI, TLKM, FR0083, serta obligasi berkelanjutan III BSDE tahap



KONTAN/Muradi

Dalam sebulan terakhir, reksadana campuran mencetak return 0,83% di Juni 2023.

I tahun 2022 seri A.

Produk reksadana campuran kelolaan Schroders Indonesia, Schroders Dana Campuran Progresif mencetak kinerja lebih tinggi yakni 6,73% hingga akhir Juni 2023. Mengutip data Pasar Dana, reksadana ini berisi efek utang 50,19%, ekuitas 47,57%, serta pasar uang 2,24%.

Investment Specialist

Schroders Indonesia Rizky Hidayat mengatakan, Schroders Indonesia selalu mengedepankan fundamental, manajemen risiko dan likuiditas dalam pemilihan instrumen. Dia menambahkan, akan mencoba menangkap peluang penempatan aset yang cenderung berimbang.

Akmalal Hamdhi

Reksadana Campuran dengan Kinerja Terbaik

Nama Reksadana	Kinerja YTD (%)
1 Purwanto Campuran Dinamis	10,67
2 Sucoinvest Citra Dana Berimbang	7,87
3 Avrist Alokasi Aset Strategis	7,51
4 Asiantrust Amanah Syariah Fund	7,34
5 SAM Mutiara Nusa Campuran	7,20
6 Schroder Dana Campuran Progresif	6,73
7 Cipta Syariah Balance	6,20
8 Batavia Providentia Balanced Fund	5,87
9 Danareksa Anggrek Fleksibel	5,82
10 Simas Balance Syariah	5,77

Sumber: Investa Kapital Advisory

Judul	Kinerja Unitlink Allianz Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	Kinerja Unitlink PT Asuransi Allianz Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Neutral

Kinerja Unitlink Allianz Life

JAKARTA. PT Asuransi Allianz Life mencatat kinerja unitlink pasar uang masih sesuai dengan rata-rata produk konvensional. Unitlink pasar uang yang Allianz Life gawangi memberikan imbal hasil yang cukup menjanjikan.

Misalnya, Smartlink Rupiah Money Market Fund. Unitlink ini mencetak imbal hasil 1,7% bila dihitung sejak awal tahun. Sementara kelas lain unitlink ini, yakni Smartlink Rupiah Money Market Class B Fund, mencatatkan imbal hasil 1,45% di periode yang sama.

"Smartlink Rupiah Money Market Fund memberikan imbal hasil terbesar," ujar *Chief Investment Officer* Allianz Life Ni Made Daryanti, akhir pekan lalu.

Daryanti juga menyatakan, strategi portofolio yang Allianz lakukan adalah tetap menjaga alokasi aset dana kelolaan. Perusahaan asuransi ini menempatkan mayoritas dana di deposito. Namun, ada juga pembelian obligasi pemerintah dan obligasi korporasi dengan kualitas tinggi, yang memiliki tenor kurang dari satu tahun.

Vina Destya

Judul	Inisiatif Plan & Plant, Generali Tanam Mangrove untuk Polis
Nama Media	Inilah
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Inisiatif Plan & Plant, Generali Tanam Mangrove untuk Polis

INILAH, Bandung - PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus menunjukkan komitmennya dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial. Inisiatif *Plan & Plant* diluncurkan sebagai program donasi.

Inisiatif tersebut merupakan rangkaian inisiatif Generali Indonesia terkait ESG & Sustainability dengan tema *The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023*.

Chief Marketing Officer Generali Indonesia Vivin Arbianti Gautama mengatakan, rangkaian program Inisiatif *Plan & Plant* dilakukan dengan menggandeng keterlibatan dari semua stakeholders perusahaan termasuk internal yakni agen, karyawan dan manajemen hingga eksternal yakni mitra NGO, nasabah maupun komunitas lokal.

Menurutnya, Inisiatif *Plan & Plant* itu yakni untuk setiap polis yang dimiliki nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah dan proses penanaman juga akan melibatkan tenaga pemasar. Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, Inisiatif *Plan & Plant* digelar di Kepulauan Seribu, Jakarta, Sabtu (15/7).

Secara umum, dua fokus utama Inisiatif *Plan & Plant* itu terdiri dari *Plan* yaitu pening-



katan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut, dan *Plant* yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau dan aksi pembersihan pantai.

"Di program ini, setiap polis yang dimiliki nasabah itu Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah," ujarnya.

Program *THSN Sustainability Action* merupakan perwujudan komitmen Generali Indonesia dalam menerapkan

prinsip *environmental, social, governance* (ESG) yang diwajibkan Pemerintah sekaligus dukungan terhadap program *sustainable development goals* (SDGs) di bidang peningkatan kualitas pendidikan dan kepedulian lingkungan yakni penurunan perubahan iklim, rehabilitasi ekosistem daratan, dan keberlangsungan kehidupan bawah air.

Selain itu, pelaksanaan program-program keberlanjutan ini juga menjadi bagian dari realisasi kewajiban perusahaan sesuai dengan

POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Terkait dengan Inisiatif *Plan & Plant*, penanaman pohon mangrove dipilih karena pohon ini mampu memberikan manfaat bagi banyak orang, seperti mengurangi risiko banjir, membangun ekosistem laut agar bisa tumbuh lebih baik, menjadi sumber makanan dan tempat pertumbuhan bagi sebagian biota laut, serta melindungi

laut dari lumpur dan membuat air lebih jernih.

"Kini nasabah Generali Indonesia tidak hanya mendapatkan proteksi bagi diri dan keluarga, namun nasabah juga bisa berkontribusi secara langsung bagi keberlanjutan untuk masa depan. Kami berharap program-program sustainability yang kami lakukan bisa memberikan dampak positif, baik bagi lingkungan dimana kita tinggal dan pembangunan kualitas hidup manusia di masa depan," jelasnya. (dnr)

ISTIMEWA

Judul	Pengawasan Khusus
Nama Media	Kontan Tabloid
Newstrend	Kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	neutral

Pengawasan Khusus

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berupaya menata pelaku jasa keuangan bidang asuransi yang terus menjadi sorotan karena banyak mengalami masalah, misalnya merugikan para nasabah.

Setidaknya, OJK mencatat ada 11 perusahaan asuransi yang masuk dalam pengawasan khusus. Wasit lembaga keuangan ini akan memberikan sanksi tegas bagi perusahaan asuransi yang tidak patuh.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan, pihaknya telah meminta 11 perusahaan asuransi tadi melakukan pembenahan dan penyehatan perusahaan, khususnya terkait dengan pemenuhan modal. OJK telah melakukan pengawasan khusus kepada 11 perusahaan tersebut dengan memantau aspek kesehatan, baik itu pada tingkat solvabilitas atau *risk based capital* (RBC) hingga ke rasio kecukupan investasi (RKI).

Berbagai isu ini memberikan imbas pada kinerja industri asuransi. Data OJK mencatat, akumulasi pendapatan premi sektor asuransi selama periode Januari hingga Mei 2023 mencapai Rp 124,69 triliun atau berkontraksi 1,69% dibandingkan periode yang sama.

Jika dirinci, pertumbuhan premi asuransi jiwa turun 8,08% atau menjadi Rp 71,90 triliun per Mei 2023, penurunan ini didorong penyusutan premi di lini usaha unitlink. Sebaliknya, pendapatan premi asuransi umum tumbuh positif 8,80% menjadi Rp 52,78 triliun.

Permodalan di sektor IKNB terjaga dengan industri asuransi jiwa dan asuransi umum mencatatkan RBC di atas *threshold* dengan rasio masing-masing sebesar 462,80% dan 307,07%, angka tersebut jauh di atas *threshold* sebesar 120%.

Ke depan, demi menjaga kesehatan pertumbuhan bisnis, OJK memonitor erat perkembangan rasio klaim dan pertumbuhan premi asuransi jiwa terutama untuk lini usaha paydi. Terkait hal itu, OJK meminta perusahaan asuransi untuk melakukan tindakan yang diperlukan, termasuk menjaga tingkat cadangan teknis pada level yang memadai dan memproyeksikan arus kas bulanan setahun ke depan. ♦

Judul	Pendapatan Premi Allianz Life Turun 5 Persen
Nama Media	Haluan Padang
Newstrend	Pendapatan Premi Allianz Life Turun
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Pendapatan Premi Allianz Life Turun 5 Persen

JAKARTA, HALUAN—PT Asuransi Allianz Life Indonesia mencatat adanya penurunan pendapatan premi pada bulan Juni 2023 lalu.

Penurunan pendapatan premi ini disebabkan adanya penurunan pada premi tunggal produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink.

Direktur dan Chief Financial Officer Allianz Life Indonesia Edwin Prayitno menyebutkan total premi perseroan per Juni 2023 sebesar Rp6,9 triliun, turun 5 persen year on year (yoy) jika dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

"Ini karena penurunan pada premi tunggal produk PAYDI," ujarnya, Jumat (14/7).

Berdasarkan data Infovesta, beberapa produk unitlink Allianz Life Indonesia tercatat memberikan imbal hasil (return) di atas rata-rata industri per Juni 2023.

Di antaranya, pada produk unitlink pendapatan tetap ada smartwealth dollar US bond fund memberikan return sebesar 5,42 persen ytd, unitlink campuran ada produk smartwealth dollar multi asset fund

dengan return 9,29 persen.

Berikutnya, pada unitlink saham smartwealth dollar equity world opportunities funds US\$ dengan return 31,46 persen ytd, dan dari produk unitlink pasar uang ada smartwealth liquiflex LQ45 Class B Fund dengan return 2,99 persen.

Edwin mengungkapkan, dari sisi total weighted premium perseroan berhasil mencatatkan pertumbuhan sebesar 2,3 persen yoy dibandingkan tahun sebelumnya.

"Sedangkan Annualized Premium Equivalent (APE) sebesar Rp1,96 triliun, bertumbuh 33 persen," ungkapnya.

Edwin bilang, di semester II-2023 ini pihaknya untuk memproyeksikan total premi mencapai double digit, di mana lebih dari 70 persen merupakan premi dari produk PAYDI.

"Langkah strategis, antara lain terus menyediakan produk dan layanan yang sesuai kebutuhan nasabah, melakukan transformasi digital untuk meningkatkan kepuasan nasabah dan mitra bisnis, serta mengembangkan infrastruktur teknologi informasi yang kuat untuk mendukung proses bisnis," tandasnya. **(h/ktn)**



PT ASURANSI Allianz Life Indonesia mencatat adanya penurunan pendapatan premi pada bulan Juni 2023 lalu. IST

Judul	Ahli Waris Terima Asuransi
Nama Media	Tribun Jambi
Newstrend	Klaim Asuransi Jemaah Haji
Halaman/URL	9 dan 11
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Ahli Waris Terima Asuransi

● Jemaah Haji yang Meninggal di Arab Saudi Jadi 10 Orang

JAMBI, TRIBUN - Ahli waris dari 10 orang jemaah haji asal Jambi yang wafat di Mekkah, Arab Saudi, bakal menerima asuransi. Hal itu disampaikan Kepala Bidang Penyelenggara Haji dan Umrah Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi Jambi, Wahyudi Abdul Wahab.

Menurutnya, pemerintah melalui Kementerian Agama

memberikan asuransi jiwa sebanyak satu kali biaya pendaftaran dan ditambah biaya pelunasan untuk satu orang jemaah.

“Untuk Jambi, saat ini sedang proses verifikasi. Ahli waris akan menerima Rp47 juta,” ungkapnya, Minggu (16/7).

Verifikasi dokumen kata Wahyudi, akan terus ber-

langsung setelah semua operasional haji selesai ke Tanah Air.

“Proses pencairan Rp47 juta itu full diterima keluar-

ga jemaah. Proses verifikasi termasuk pengecekan bank penerima setoran, sertifikat

● ke halaman 11

Ahli Waris

kematian dan sebagainya,” beber Wahyudi, kemarin.

Adapun semua barang bawaan jemaah yang meninggal dunia tetap di bawa ke tanah air. Ada ketua kloter yang bertanggungjawab akan hal tersebut.

“Sertifikat kematian akan menjadi patokan dari pihak Kementerian Agama bahwa jemaah telah meninggal dunia dan akan diverifikasi seluruh dokumen-dokumennya,” ucapnya.

Jumlah jemaah haji dan petugas kloter asal Provinsi Jambi yang berangkat menjalankan rangkaian ibadah haji berjumlah 3.113 orang, dengan adanya 10 orang yang meninggal dunia maka yang balik ke tanah air mulai 17 - 25 Juli 2023 ini sebanyak 3.103 orang. (caw)

Sambungan Hal. 9

NAMA-NAMA YANG MENINGGAL DUNIA DI TANAH SUCI

- | | |
|---|---|
| 1. Umi Kalsum jemaah perempuan asal Kabupaten Tebo. | 6. Hari Sugiharjo Soehari Wiryoswanto jemaah laki-laki asal Kota Jambi. |
| 2. Erlinda Roeslinur Mansur jemaah perempuan asal Kabupaten Merangin. | 7. Seral Badu Stu jemaah laki-laki asal Kabupaten Kerinci. |
| 3. Syaripuddin jemaah laki-laki asal Kabupaten Kerinci. | 8. Mat Rum Mat Ripat jemaah laki-laki asal Kabupaten Kerinci. |
| 4. Rustam jemaah laki-laki asal Kabupaten Tanjung Jabung Barat. | 9. Parjono Kromo Tani (66) jemaah laki-laki asal Kabupaten Merangin. |
| 5. Tego Waluyo jemaah laki-laki asal Kabupaten Sarolangun. | 10. Fatimah Wiryo Kromo (90) jemaah perempuan asal Kabupaten Tebo. |

Judul	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan and Plant
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



Judul	Donasi Pohon Mangrove Setiap Pembelian Polis Generali
Nama Media	Duta Masyarakat
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Donasi Pohon Mangrove Setiap Pembelian Polis Generali

JAKARTA - Menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai landasan strategi dalam menjalankan bisnis, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus menunjukkan komitmennya dalam menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan sosial. Wujud nyata atas komitmen tersebut. Sepanjang tahun 2023, Generali Indonesia mengadakan rangkaian inisiatif terkait ESG & Sustainability dengan tema The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023.

Sebagai bagian dari rangkaian tersebut, hari ini Generali Indonesia mengungkap inisiatif "PLAN & PLANT" di Kepulauan Seribu, Jakarta. Terdiri dari dua fokus utama kegiatan, PLAN yaitu peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut, dan PLANT yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau dan aksi pembersihan pantai.

Selain itu, pada kesempatan



TANAM : Seremonial simbolis penanaman pohon oleh korban, punggkas Dadang, di inisiatif "Plan & Plant" dalam rangkaian The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023.

yang sama Generali Indonesia juga melakukan peluncuran program penanaman mangrove dimana untuk setiap polis yang dimiliki

oleh nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah.

Rangkaian program dilakukan

dengan menggandeng keterlibatan dari semua stakeholders perusahaan termasuk internal yakni agen, karyawan dan manajemen hingga eksternal yakni mitra NGO, nasabah maupun komunitas lokal. Secara internal, Generali Indonesia telah secara aktif melakukan sesi edukasi dan internalisasi kepada karyawan dan manajemen tentang nilai-nilai penting ESG & Sustainability. Melalui program "PLAN & PLANT" yaitu untuk setiap polis yang dimiliki oleh nasabah, Generali Indonesia akan menanamkan satu bibit pohon bakau atas nama nasabah dan proses penanaman juga akan melibatkan tenaga pemasar.

Vivin mengungkapkan, "Sebagai bagian dari Generali Grup, salah satu grup perusahaan asuransi dan manajemen aset terbesar di dunia, keberlanjutan (sustainability) merupakan pencetus strategi kami dalam menjalankan bisnis dimana pun kami berada. The Human Safety Net & Sustainability Actions 2023 merupakan bukti nyata bahwa

Generali Indonesia tidak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, namun kami berkomitmen untuk berkontribusi bagi keberlanjutan jangka panjang, baik turut serta dalam menjaga lingkungan dan alam guna kelangsungan hidup masyarakat, maupun peningkatan kualitas sumber daya manusia di wilayah kami beroperasi."

Untuk itulah, Generali Indonesia mengambil peran aktif dalam perbaikan faktor-faktor ESG & Sustainability, selaras dengan United Nation Sustainable Development Goals (UNSDGs).

"Kini nasabah Generali Indonesia tidak hanya mendapatkan proteksi bagi diri dan keluarga, namun nasabah juga bisa berkontribusi secara langsung bagi keberlanjutan untuk masa depan. Kami berharap program-program sustainability yang kami lakukan bisa memberikan dampak positif, baik bagi lingkungan dimana kita tinggal dan pembangunan kualitas hidup manusia di masa depan," tutup Vivin. • **Imm**

Judul	IFG Life Siapkan Strategi Dongkrak Pendapatan Premi
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	IFG Life mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

ASURANSI

IFG Life Siapkan Strategi Dongkrak Pendapatan Premi

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) berupaya mendongkrak pendapatan premi dengan mendorong penguatan transformasi dan digitalisasi.

Chief Marketing Officer IFG Life Dowi Benedict Teng mengatakan salah satu hasil dari transformasi digital yang dilakukan perseroan adalah meluncurkan platform Life by IFG, dari platform ini nasabah bisa melakukan pembelian produk asuransi dan pengajuan klaim.

Dowi juga menjelaskan, fitur yang dikembangkan IFG Life ini bisa membuat nasabah melakukan transaksi, tidak hanya menjual produk asuransi. "Hal ini berdampak pada layanan yang lebih transparan, sehingga nasabah lebih puas dan bisnis menjadi lebih berkelanjutan," ujar Dowi dalam keterangan resminya, pekan lalu.

Aplikasi Life by IFG ini juga bisa membantu nasabah untuk menghubungkan polis-polis IFG Life yang dimilikinya, melihat detail polis, dan melakukan update data diri.

IFG LifeSAVER merupakan salah satu produk asuransi yang ada pada Life by IFG di mana nasabah bisa membeli produk tersebut dengan harga Rp 49.000. Produk ini menawarkan perlindungan medis, kecelakaan hingga jiwa dengan total manfaat Rp 200 juta.

IFG Life juga memiliki strategi yaitu membuat produk asuransi yang intangible menjadi tangible, sehingga bisa dipantau oleh para nasabah pemilik polis tersebut.

"Setelah nasabah merasakan experience yang nyaman dan memudahkan bagi mereka, tidak sulit bagi mereka untuk kembali lagi membeli produk asuransi dari IFG Life. Ini membuat pertumbuhan bisnis jadi lebih berkelanjutan," pungkas Dowi.(aca)

Judul	Edukasi Literasi Keuangan Terus Digaungkan
Nama Media	Ujungpandang Ekspres
Newstrend	Program Edukasi dan Literasi BRI Life dan PPATK
Halaman/URL	2
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Edukasi Literasi Keuangan Terus Digaungkan

MAKASSAR, UPEKS -- PT Asuransi BRI Life (BRI Life) terus memperkuat edukasi kepada masyarakat. Tidak hanya di sisi edukasi dan literasi keuangan, tetapi juga edukasi pencegahan dan pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang (TPPU).

Kegiatan ini ditujukan untuk membangun pemahaman dan kesadaran pada lembaga pendidikan dalam membentuk Generasi Muda Anti Pencucian Uang.

Direktur Kepatuhan dan Legal BRI Life I Dewa Gede Agung mengatakan, kegiatan tersebut merupakan bentuk program kerjasama PPATK dengan akademisi, perguruan tinggi maupun tingkat sekolah menengah atas. "Ini sebagai salah satu strategi mitigasi risiko agar sejak dini generasi muda Indonesia peduli untuk mencegah dan memberantas tindak pidana pencucian uang," kata dia.

Hal tersebut, senada yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Kantor Regional (Kanreg) 6 Sulawesi Maluku dan Papua (Sulampua). Kepala OJK Kanreg 6 Sulampua menyebutkan sejak Januari hingga Juni 2023, OJK KR 6 telah melaksanakan 42 kegiatan edukasi kepada masyarakat dengan jumlah peserta 4.699 orang. "Ter-

diri dari pelaku UMKM, ibu rumah tangga, ASN, komunitas, mahasiswa maupun pelajar," ungkap Darwisman.

Selanjutnya, sambung Darwisman untuk kegiatan Satgas Waspada Investasi Daerah telah dilaksanakan delapan kegiatan edukasi kepada masyarakat, baik melalui sosialisasi maupun talkshow di radio, serta telah dilaksanakan pula rapat koordinasi dengan lembaga yang bernaung di bawah Satgas Waspada Investasi Daerah Sulawesi Selatan.

"Data layanan konsumen sejak Januari hingga Juni 2023 terdapat 409 layanan konsumen yang terdiri dari 115 layanan pengaduan, 242 pemberian informasi, dan 52 penerimaan informasi," tegas Darwisman.

Dari total layanan konsumen tersebut sebanyak 237 layanan terkait perbankan, 95 layanan terkait perusahaan pembiayaan, 35 layanan terkait fintech, 21 terkait sektor non LJK, 18 terkait asuransi, 2 dana pensiun dan 1 perusahaan pergadaian.

"Sedangkan, untuk Informasi Debitur (iDeb) pada Sistem Layanan Informasi Keuangan (SLIK) sejak Januari hingga Juni 2023 terdapat 2.918 layanan," tutup Darwisman. (aca)

Judul	Berita Foto - Literasi Finansial
Nama Media	Kontan
Newstrend	Acara The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive

Literasi Finansial



KONTAN/Carolus Agus Waluyo

Warga mengikuti literasi finansial yang diberikan oleh Generali Indonesia di wilayah Pulau Kelapa, Kepulauan Seribu, Jakarta, Kamis (14/7). PT Generali Indonesia menyelenggarakan rangkaian acara *The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023* yang mengusung inisiatif "*Plan & Plant*", yaitu peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut. Ini termasuk inisiatif yang berorientasi pada lingkungan, seperti penanaman bibit bakau dan aksi pembersihan pantai.

Judul	Berita Foto - LITERASI FINANSIAL
Nama Media	Warta Kota
Newstrend	Acara The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



Kantor Pusat Aga Wilay

LITERASI FINANSIAL -- Warga mengikuti literasi finansial yang diberikan oleh Generali Indonesia di wilayah Pulau Kelapa, Kepulauan Seribu, Jakarta, Kamis (14/7). PT Generali Indonesia menyelenggarakan rangkaian acara The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023 yang mengusung inisiatif "Plan & Plant", yaitu peningkatan ketahanan keluarga dan literasi finansial kepada masyarakat di wilayah tersebut, dan yang berorientasi pada lingkungan, termasuk inisiatif penanaman bibit bakau dan aksi pembersihan pantai.

Judul	Berita Foto - TIAP NASABAH SATU BIBIT
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability Plan & Plant Serta Tanam Mangrove
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-07-16
Sentimen	Positive



DOK GENERALI

TIAP NASABAH SATU BIBIT: (Dari kanan) Head of Corporate Communications Generali Indonesia sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia Windra Krismansyah, Chief Risk Management Officer Erika Damayanti, Chief Marketing Officer Vivin Arbiанти Gautama, dan Founder Komunitas Ibu Profesional Septi Peni Wulandari bersiap melakukan penanaman pohon mangrove di Kepulauan Seribu, Jakarta, kemarin. Generali berkomitmen untuk menanamkan satu bibit pohon mangrove atas nama nasabah untuk setiap polis yang dimiliki.

Judul	Berita Foto - LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Media Indonesia
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



MI/SUSANTO

LITERASI KEUANGAN: Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L Triwardhany (tengah) bersama jajaran direksi berfoto bersama dengan anak-anak yang hadir dalam peluncuran program *e-learning* interaktif Cha-Ching Money Adventures di Jakarta, Sabtu (15/7). Prudential Indonesia melalui program Cha-Ching Money Adventures memberikan pengetahuan pengelolaan keuangan sejak usia dini melalui permainan interaktif.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN CHA-CHING MONEY ADVENTURE
Nama Media	Bisnis Indonesia
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

■ PELUNCURAN CHA-CHING MONEY ADVENTURE



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

President Director PT Prudential Life Assurance Michellina L. Triwardhany (tengah) berbincang dengan siswa di sela-sela peluncuran permainan edukatif Cha-Ching Money Adventures di Jakarta, Sabtu (15/7). PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia)

dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif Cha-Ching Money Adventures untuk meningkatkan pemahaman literasi keuangan anak-anak Indonesia.

Judul	Berita Foto - Million Dollar Round Table
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Seminar Inspiratif MDRT Day Indonesia 2023
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



Istimewa

Million Dollar Round Table

Dari kiri ke kanan, Committee Chair of MDRT Day Indonesia 2023 Anwar Aonillah, MDRT President Peggy Tsai, dan Country Chair MDRT Indonesia Dedy Setio saat jumpa pers di Tangerang, pekan lalu. Million Dollar Round Table (MDRT) Indonesia kembali menyelenggarakan seminar inspiratif MDRT Day Indonesia 2023 di ICE BSD, dengan Tema "Ready For The New Era". Seminar inspiratif yang secara konsisten digelar setiap tahun ini bertujuan untuk terus mendorong profesionalisme Agen Asuransi Jiwa melalui peningkatan kompetensi, yang tidak hanya berdampak pada produktivitas tapi juga yang lebih mendasar adalah kapasitas agen asuransi sebagai penasihat keuangan yang handal di sektor asuransi dan dapat bersaing sebagai advisor di pasar keuangan global.

Judul	Berita Foto - Belajar Literasi Keuangan
Nama Media	Kontan
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

Belajar Literasi Keuangan



KONTAN/Muradi

Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L. Triwardhany (kiri) dan Chief HR & Community Investment Prudential Syariah Indonesia Indrijati Rahayoe bersama dengan anak-anak pada acara peluncuran permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif "*Cha-Ching Money Adventures*" di Jakarta (15/7). Prudential Indonesia dan Prudential Syariah memperkuat komitmennya untuk meningkatkan literasi keuangan anak-anak Indonesia melalui peluncuran permainan edukatif yang bertujuan membantu anak untuk semakin cerdas mengelola, merencanakan, dan membuat keputusan finansial.

Judul	Berita Foto - HUT BCA Life
Nama Media	Kontan
Newstrend	HUT BCA Life
Halaman/URL	11
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

HUT BCA Life



Dok. BCA Life

(Kiri kanan) Direktur & Chief Distribution Officer BCA Life Eva Agrayani, Direktur & Chief Operation Officer Yannes Chandra, Presiden Direktur & Chief Executive Officer Christine Setyabudhi, Presiden Komisaris Hariyanto, Komisaris Ugahary Yovvy Chandra, Direktur & Chief Compliance Officer Sukawati Lubis dan Chief Financial Officer Sheila Jamila Natadiningrat berbincang di sela Flag Off Virtual Walk bertajuk NOW, Let's Go Ultima Race 2023, di Jakarta, Minggu (16/7). Merayakan hari jadi yang Ke-9 tahun, BCA Life berupaya mendorong masyarakat Indonesia untuk terus hidup sehat dengan berjalan atau berlari sejauh 9 kilometer dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru dari BCA Life, yakni NOW by BCA Life.

Judul	Berita Foto - HUT ke-9 BCA Life
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	HUT BCA Life
Halaman/URL	10
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



Istimewa

HUT ke-9 BCA Life

Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Ag-rayani, Direktur & Chief Operation Officer (COO) Yannes Chandra, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) Christine Setyabudhi, Presiden Komisaris Hariyanto, Komisaris Ugahary Yovvy Chandra, Direktur & Chief Compliance Officer (CCO) Sukawati Lubis dan Chief Financial Officer (CFO) Sheila Jamila Natadiningrat saat melakukan Flag Off Virtual Walk bertajuk NOW, Let's Go Ultima Race 2023, di Jakarta, Minggu (16/7/2023). Merayakan hari jadi yang ke-9 tahun, BCA Life berupaya mendorong masyarakat Indonesia untuk terus hidup sehat dengan berjalan atau berlari sejauh 9 Km dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru dari BCA Life, NOW by BCA Life.

Judul	Berita Foto - Cha-Ching Money Adventures
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	14
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



istimewa

Cha-Ching Money Adventures

Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L. Triwardhany (tengah) dan Chief HR & Community Investment, Prudential Syariah Indonesia Indrijati Rahayoe berinteraksi dengan anak-anak pada acara peluncuran permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures" di Urban Forest Cipete, Jakarta, Sabtu, (15/7/2023). Prudential Indonesia dan Prudential Syariah memperkuat komitmennya untuk meningkatkan pemahaman literasi keuangan di kalangan anak-anak melalui Cha-Ching Money Adventures. Untuk memberikan pengalaman secara langsung bagi orang tua dan anak-anak, peluncuran Cha-Ching Money Adventures diramaikan melalui berbagai kegiatan menarik seperti permainan seru dan financial talkshow.

Judul	Berita Foto - Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



IST

Generali Luncurkan Program Sustainability "Plan & Plant"

Manajemen Generali Indonesia (dari kiri ke kanan), Head of Corporate Communications sekaligus Program Manager The Human Safety Net Indonesia Windra Krismansyah, Chief Marketing Officer sekaligus Head of The Human Safety Net Indonesia Vivin Arbianti Gautama, Chief Risk Management Officer Erika Damayanti dan Founder Komunitas Ibu Profesional, Septi Peni Wulandari secara simbolis melakukan penanaman pohon mangrove di Kepulauan Seribu, Sabtu (15/7/2023). Melalui inisiatif 'Plan & Plant' dalam rangkaian The Human Safety Net (THSN) & Sustainability Action 2023, Generali berkomitmen untuk menanamkan 1 bibit pohon mangrove atas nama nasabah untuk setiap polis yang dimiliki, dan proses penanaman juga akan melibatkan tenaga pemasar.

Judul	Berita Foto - BCA LIFE AJAK MASYARAKAT BEROLAHRAGA
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	HUT BCA Life
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



BCA LIFE AJAK MASYARAKAT BEROLAHRAGA:
 Presiden Direktur & Chief Executive Officer PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) Christine Setyabudhi (ketiga kiri) berbincang dengan (dari kiri) Direktur & Chief Distribution Officer Eva Agrayani, Direktur & Chief Operation Officer Yannes Chandra, Presiden Komisaris Hariyanto, Komisaris Ugahary Yovvy Chandra, Direktur & Chief Compliance Officer Sukawati Lubis dan Chief Financial Officer Sheila Jamila Natadiningrat di ajang *virtual walk* bertajuk *NOW, Let's Go Ultima Race 2023*, di Jakarta, Minggu (16/7). Kegiatan yang digelar dalam rangka hari jadi perusahaan yang ke-9 ini mengajak masyarakat Indonesia untuk hidup sehat dengan berjalan atau berlari sejauh 9 kilometer (km) dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru dari BCA Life yaitu NOW by BCA Life.

MOHAMAD QORIRAKYAT MERDEKA/RM.ID

Judul	Berita Foto - BERIKAN LITERASI KEUANGAN UNTUK ANAKANAK
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	Prudential Indonesia dan Prudential Syariah meluncurkan permainan edukatif
Halaman/URL	9
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



INDRA HARDI/RAKYAT MERDEKA/RM.ID

BERIKAN LITERASI KEUANGAN UNTUK ANAK-ANAK: Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L Triwardhany (tengah) dan Chief Human Resources & Community Investment Prudential Syariah Indonesia Indrijati Rahayoe (kanan), berbincang dengan anak-anak saat meluncurkan permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif "*Cha-Ching Money Adventures*" di Urban Forest Cipete, Jakarta, Sabtu (15/7). Prudential Indonesia dan Prudential Syariah meluncurkan permainan edukatif tersebut dalam rangka meningkatkan pemahaman keuangan di kalangan anak-anak.

Judul	Berita Foto - Tingkatkan Literasi
Nama Media	Koran Jakarta
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	6
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

KUOTA

» Tingkatkan Literasi



KORAN JAKARTA/WAHYU AP

» Presiden Direktur Prudential Indonesia Michellina L. Triwardhany (tengah) berinteraksi dengan anak-anak pada acara peluncuran permainan edukatif berbasis web-site atau e-learning interaktif ,Cha-Ching Money Adventures, di Urban Forest Cipete, Jakarta. Sabtu, (15/7). Untuk memberikan pengalaman secara langsung bagi orang tua dan anak-anak, peluncuran Cha-Ching Money Adventures diramaikan melalui berbagai kegiatan menarik seperti permainan seru dan financial talkshow.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PROGRAM E-LEARNING INTERAKTIF
Nama Media	Bangka Pos
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	15
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



TRIBUNNEWSRAWAN RISMAWAN

PELUNCURAN PROGRAM E-LEARNING INTERAKTIF - Sejumlah anak memainkan permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif 'Cha-Ching Money Adventures' di sela-sela peluncurannya di Jakarta, Sabtu (15/7). PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) dan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkuat komitmennya meningkatkan pemahaman literasi keuangan anak-anak Indonesia melalui peluncuran permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif 'Cha-Ching Money Adventures' yang hadir dalam versi bahasa Indonesia dan memiliki rangkaian permainan interaktif untuk membantu anak usia 7-12 tahun makin cerdas membuat keputusan finansial sejak dini.

Judul	Berita Foto - KOMITMEN PENINGKATAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	4
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



KOMITMEN PENINGKATAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN : Presiden Direktur Prudential Indonesia, Michellina L. Triwardhany (tengah) bersama Chief HR & Community Investment Prudential Syariah Indonesia Indriyati Rahayoe (kanan) berinteraksi dengan anak-anak pada acara peluncuran permainan edukatif berbasis website atau e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures" di Urban Forest Cipete, Jakarta. Sabtu, (15/7/2023). Prudential Indonesia dan Prudential Syariah memperkuat komitmennya untuk meningkatkan pemahaman literasi keuangan di kalangan anak-anak melalui Cha-Ching Money Adventures.

Judul	Berita Foto - BCA Gelar Ajang Virtual Walk
Nama Media	Banjarmasin Post
Newstrend	BCA Gelar Ajang Virtual Walk
Halaman/URL	3
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive

BCA Gelar Ajang Virtual Walk

Sejumlah karyawan mengikuti acara fun walk di Jakarta, Minggu (16/7). Memperingati hari jadi ke-9, BCA Life mengajak masyarakat untuk menjalani hidup sehat dengan menggelar ajang virtual walk yang bertajuk NOW, Let's Go Ultima Race 2023 dan juga dan menyelesaikan tantangan berolahraga pada aplikasi terbaru dari BCA Life, yaitu NOW by BCA.



TRIBUNNEWS/IRWAN RISMAWAN

Judul	Berita Foto - KOMITMEN BCA LIFE DORONG KESEHATAN MASYARAKAT
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	KOMITMEN BCA LIFE
Halaman/URL	5
Tanggal Berita	2023-07-17
Sentimen	Positive



KOMITMEN BCA LIFE DORONG KESEHATAN MASYARAKAT : Kiri ke kanan. Direktur & Chief Distribution Officer (CDO) BCA Life Eva Agrayani, Direktur & Chief Operation Officer (COO) Yannes Chandra, Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) Christine Setyabudhi, Presiden Komisaris Hariyanto, Komisaris Ugahary Yovvy Chandra, Direktur & Chief Compliance Officer (CCO) Sukawati Lubis dan Chief Financial Officer (CFO) Sheila Jamila Natadiningrat disela acara Flag Off Virtual Walk bertajuk NOW, Let's Go Ultima Race 2023, di Jakarta, Minggu (16/7/2023).

Judul	Splash News - Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Nama Media	Sindonews TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/d2af34bf22f1d03626d831465a0d3902d0c7099d5b4f072736959b20b08ba399
Tanggal Berita	2023-07-14
Sentimen	Positive



PTA MNC Live Assurance atau MNC Live menjalin kerjasama dengan Bank Perkreditan Rakyat atau BPR Dinar Kusaka. Kerjasama tertuang dalam Memorandum of Understanding atau MOU yang diteretangani ke-12 pihak di kantor BPR Dinar Kusaka, Siduar Jawa Timur. Kerjasama tersebut terubakan penguatan sinergi dan kolaborasi di dengan MNC Live dan BPR Dinar Kusaka dalam memberikan layanan kepada nasabah,produk asuransi jiwa kredit.Lalu, harapannya dua kami adalah semoga nanti berbanyak, tapi itu kami yang ada di rila Jawa Timur ini bisa tercover daripada asuransi sifat di dunia, juga menjadi resiko meninggal dunia. MSU Live akan terus meleparkan strategi kemitraan dengan bermelih di hak. Pertama, pertujuan untuk memahami kebutuhan masyarakat akan perlindungan meniluru dan menjawab tantangan kehidupan modern yang kian dinamis.dari si duarjo jawab timur yoyo gustah i news maporkan

Judul	iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life Dengan BPR Dinar Pusaka
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/623ea0abcc0a6858b5468d89a4289e2d5bb15a0867b6d2c12df48d32a65923d6
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



PT MNC Live Assurance atau MNC Live, menjadikan kerjasama dengan Bank Perekreditan Rakyat atau BPR Dinar Kusaka. Kerjasama tertuang dalam Memorandum of Understanding atau MOU, yang di ternetangani kedua belah pihak di kantor BPR Dinar Kusaka, Siduarjoj Gawatimur. Kerjasama tersebut merubahkan penguatan sinergi dan kolaborasi dengan MNC Live dan BPR Dinar Kusaka dalam memberikan layanan kepada nasabah, terutama dalam memperluas layanan produk asuransi jiwa kredit. Terima kasih. Ini merupakan commitment dari kami dalam mendukung pertumbuhan bisnis terbangkan ya khususnya DPR dan kami hadir disini untuk menunuhi kebutuhan dari asuransi jila kredit DPR dengan dinar bisakah. Harapan kami yang pertama kerja sama ke-12 yang ini antara emensi lain dengan DPR di Yad Musaka ini bisa saling memangatkan dan saling menguntungkan. Selalu harapan yang kedua kami adalah Semoga nanti ke depan yang terbitur kami yang ada di biar calon timur ini bisa tercover daripada asuransi sifat di dunia jika menjadi resiko meninggal dunia. MSI Live akan terus melembarkan strategi kemitraan dengan berbagai pihak, bersama bertujuan untuk memahami kebutuhan masyarakat akan perlindungan menyeluruh dan menjawab tantangan kehidupan modern yang kian dinamis. Dari si duaranya jawat timur Yoyo, Gustav Ainius. !

Judul	Seputar iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life Dan BPR Dinar Pusaka
Nama Media	RCTI
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/ce863b03fc0c6ea3cd5ecb6713d1b05259b5b23281030fe4f9145e2754657a91
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



Peta MNC Life Insurance atau MNC Life menjalin kerja sama dengan bank perkeraditan rakyat Dinar Pusaka dalam memberikan pelayanan kepada para nasabahnya. Kerja sama ke-20an tersebut dalam merangka memperluas layanan produk asuransi jiwa kredit. PT-MNC live issuans atau MNC live menjalin kerjasama dengan bank perkeraditan rakyat atau BPR dinar pusaka. Kerjasama tertuang dalam memorandum of understanding atau MOU yang ditanya tangani kedua belah pihak di kantor BPR dinar pusaka, siluar Joe Jawa Timur. Kerjasama tersebut perubakan penguatan sinergi dan kolaborasi dengan MNC live dan BPR dinar pusaka dalam memberikan layanan kepada nasabah, terutama dalam BPR. Selainan produk asuransi jiwa kredit. Kerjasama ini merupakan komitmen dari kami dalam mengepung pertumbuhan misis terbangkan, yaitu ususnya DPR. Dan kami hadir di sini untuk mengenuhi kebutuhan dari asuransi jiwa kredit DPR di 90-an. Harapan kami yang pertama kerjasama ke-12 tahun yang ini antara emersi lain dengan DPR di yang usaha ini bisa saling memandang dan saling menguntungkan. perlalu harapannya kita adalah semoga nanti kedebanyakan terbitur kami yang ada di rilat calotimur ini bisa tercover daripada asuransi silam dunia jika menjadi rejiku meninggal dunia. Amisi live akan terus meleparkan strategi tunitraan dengan berbalik di hak bersama pertujuan untuk memahami kebutuhan masyarakat akan terlimulani meniluru dan menjawab tantangan kehidupan modern dan bianciannya. Denamis dari si duartya jawab timur yoyoyusta.ai news memaporkan

Judul	Kilas iNews - Kerja Sama MNC Life Dengan BPR Dinar Pusaka
Nama Media	Global TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/e50a9bedc2314b9a66ddf7f88b8182de030c5690f8657ccb17fe490c13731cec
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



MNC Live Assuranceterhadap pengeluas layanan kepada nasabah, terutama dalam pengeluas layanan produk asuransi jiwa kredit.memanggakan dan saling menguntungkan. Lalu harapannya kita adalah semoga nanti kedepanian, perbitur kami yang ada di belakang calon timur ini bisa tercover daripada aslan si silam dirinya, jika menjadi rejiku meninggal dunia.kehidupan modern yang kian dinamis. Dari Sidwarjo, Jawa Timur, Yoyo, Gustav Ainius, Maporkan.

Judul	iNews Malam - Prudential Luncurkan Cha-Ching Money Adventures
Nama Media	iNewsTV
Newstrend	Literasi keuangan anak-anak melalui e-learning interaktif "Cha-Ching Money Adventures"
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/20dd3a454b2654b4eb4570187130542569f866c41d3fada6a696fed6fadee46d
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive



Prudential Indonesia dan Prudential Sharia meluncurkan permainan edukatif Chaching Money Adventures. Permainan seru ini bertujuan memberikan pengalaman pada anak-anak dalam mengelola keuangan. Prudential Indonesia dan Prudential Sharia meluncurkan permainan edukatif berbasis website atau learning interactive Chaching Money Adventures. Kini Chaching Money Adventures hadir dalam versi Pasai Indonesia. dan memiliki rangkain permainan interaktif untuk membantu anak usia 7 hingga 12 tahun agar semakin cerdas membuat keputusan finansial sejak ini. Selain peluncuran Caching Money Adventures yang digelar Rabu 15 Juli 2023 di kawasan Cipetin Jakarta, acara ini juga diramaikan dengan talkshow untuk orang tua yang hadir, bertema, cerdas kelala uang untuk masa depan sejatera. Dalam acara ini, anak-anak berserta orang tua pendamping mencoba langsung berbagai aktivitas dan

Judul	Lintas iNews Pagi - Kerja Sama MNC Life Dengan BPR Dinar Pusaka
Nama Media	MNC TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/d2af34bf22f1d03626d831465a0d3902d0c7099d5b4f072736959b20b08ba399
Tanggal Berita	2023-07-16
Sentimen	Positive



Wami Irsia PTMNC Love Assurance atau MNC Life benar-benar berjalan kerja sama dengan Bank Pengerenditan Rakyat atau BPR Dinar Pusaka dalam memberikan pelayanan kepada para nasibannya. ini kedua belah pihak di kantor BTR Dinar Kusaka, Siluar Jawa Timur. Kerjasama tersebut merupakan penguatan sinergi dan kolaborasi di dengan MNC Live dan BPR Dinar Kusaka dalam memberikan layanan kepada nasabah, terutama dalam memperluas layanan produk asuransi jiwa kredit.berpengguna berdino pusaha. Harapan kami yang pertama kerja sama kedua belakang yang ini, antara emersi lain dengan bebean dino pusaha ini, bisa saling memadkan dan saling menguntungkan. Lalu, harapannya kedua kami adalah semoga nanti ke depannya, kebitur kami yang ada di rial cawotimur ini bisa percover daripada aslan si silap di dunia, tidak menjadi resikoAmisulayah akan terus melembarkan strategi kemitraan dengan berbagai pihak. Pertujuan untuk memahami kebutuhan masyarakat akan berlimulan dengan meneluru dan menjawab tantangan kehidupan modern yang kian dinamis. Dari Sidwarjo, Jawa Timur, Yoyo, Justa, Ainews, Mengaporkan.

Judul	Splash News - Kerja Sama MNC Life Dengan Meratus Group
Nama Media	Sindonews TV
Newstrend	Kerja Sama MNC Life Dengan BRP Dinar Pusaka
Halaman/URL	https://app.newstensity.com/news/detail/news-2023.07/7f2194bf731e68a96e4cc6a33a79ac12a256669d75424ed79cfb02f9718847a3
Tanggal Berita	2023-07-16
Sentimen	Positive



Kerjasama antara PT MNC Live Assurance dengan 100 grup ditandai dengan penanda tangan nota kesepahaman di head office meratus lain Surabaya Jauh Timur. Peratus grup merupakan salah satu perusahaan perlayaran terbesar di Indonesia yang memiliki ribuan karyawan. Setelah penanda tangan kerjasama ini setiap karyawan meratus grup yang menjalani rawat inap di rumah sakit seluruhnya biayanya akan ditanggung oleh MNC Live.dan kami berkomitmen untuk menjaga kepercayaan dari merupakan kepadamannyaterus berinnovasi dalam meningkatkan jaringan kerjasama yang memberikan malpat bagi pengguna layanan. Dari Surabaya, Jawa Timur, Sauni Hermawan, I-News, Maaf Orkan.

Judul	Allianz Indonesia Ajak Media Berkolaborasi Tingkatkan Literasi & Penetrasi Asuransi
Nama Media	pressrelease.kontan.co.id
Newstrend	Kolaborasi Allianz Indonesia Tingkatkan Literasi dan Penetrasi Asuransi
Halaman/URL	https://pressrelease.kontan.co.id/news/allianz-indonesia-ajak-media-berkolaborasi-tingkatkan-literasi-penetrasi-asuransi
Tanggal Berita	2023-07-14
Sentimen	Positive

Allianz Indonesia Ajak Media Berkolaborasi Tingkatkan Literasi & Penetrasi Asuransi



KONTAN.CO.ID - Allianz Indonesia, yang terdiri dari Allianz Life dan Allianz Utama, menggelar Malam Apresiasi dan Ramah-tamah bersama Pemimpin Redaksi Media di Jakarta (12/7), sebagai bentuk apresiasi perusahaan atas dukungan media kepada Allianz dalam menyebarkan berita positif dan memberikan edukasi untuk meningkatkan kesadaran serta pemahaman masyarakat akan pentingnya perlindungan asuransi.

Acara ini sekaligus juga untuk memperkenalkan pemimpin baru Allianz Life Indonesia Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia kepada sekitar 30 orang Pemimpin Redaksi Media yang hadir. Selain itu, acara ini juga dihadiri oleh Sunadi, Presiden Direktur Allianz Utama Indonesia dan juga jajaran senior manajemen Allianz Indonesia lainnya.

Dalam acara ini, para Pemimpin Redaksi Media yang hadir berkesempatan untuk menikmati hidangan makan malam yang penuh dengan kejutan, sesuai tema “Life is Full of Surprise Dinner” yang disajikan oleh Chef Andrian Ishak dari Namaaz Dining, restoran molekular gastronomi pertama di Indonesia.

Judul	Sinarmas MSIG Life dan Bank BTN Luncurkan Smart Flexi Optima Link
Nama Media	mncradionet.com
Newstrend	Sinarmas MSIG Life dan Bank BTN Luncurkan Smart Flexi Optima Link
Halaman/URL	https://mncradionet.com/sinarmas-msig-life-dan-bank-btn-luncurkan-smart-flexi-optima-link/
Tanggal Berita	2023-07-14
Sentimen	Positive

Sinarmas MSIG Life dan Bank BTN Luncurkan Smart Flexi Optima Link

by [admin](#) — Jumat, 14 Juli 2023 in News And Info



JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Sinarmas MSIG Tbk (Sinarmas MSIG Life) bekerjasama dengan Bank BTN meluncurkan Smart Flexi Optima Link yang memberikan manfaat investasi yang optimal sekaligus proteksi seumur hidup dan fitur yang fleksibel dengan mekanisme pembayaran premi sekaligus. Produk ini telah disesuaikan dengan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 5 Tahun 2022 tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi (PAYDI).

Chief Partnership Distribution Officer Sinarmas MSIG Life, Inasari Atmodjo, menyampaikan, "Pertumbuhan ekonomi Indonesia menunjukkan resiliensi mencapai 5,31% di tahun 2022 dengan prospek pertumbuhan yang positif ke depan. Kondisi ini menjadi momentum yang tepat dalam menghadirkan Smart Flexi Optima Link mengingat PAYDI masih dibutuhkan bagi masyarakat yang membutuhkan persiapan untuk mencapai tujuan keuangan jangka panjang sekaligus ketenangan dengan proteksi seumur hidup. Tidak hanya itu, produk ini memberikan fleksibilitas bagi Nasabah karena bebas memilih dana investasi, mata uang maupun melakukan switching."

Judul	MNC Life Dorong Peningkatan Literasi Keuangan
Nama Media	okezone.com
Newstrend	MNC Life Dorong Peningkatan Literasi Keuangan
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2023/07/15/320/2846944/mnc-life-dorong-peningkatan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive

MNC Life Dorong Peningkatan Literasi Keuangan

Ikhsan Permana, MNC Portal · Sabtu 15 Juli 2023 17:04 WIB



JAKARTA - PT MNC Life Assurance terus mendorong peningkatan literasi keuangan untuk masyarakat. Pada kesempatan kali ini, MNC Life hadir di acara HUT ke-25 Morula Indonesia di United Grand Hall, Tangerang Selatan pada Sabtu (15/7/2023).

Head of Agency MNC Life Assurance, Ainun Wulandari mengatakan, pihaknya memberikan literasi keuangan akan pentingnya melakukan perencanaan keuangan dalam kehidupan berkeluarga salah satunya terkait pendidikan anak.

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah
Nama Media	lombokpost.jawapos.com
Newstrend	Prudential Syariah Luncurkan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah
Halaman/URL	https://lombokpost.jawapos.com/ekonomi-bisnis/15/07/2023/prudential-syariah-luncurkan-pruprime-healthcare-plus-pro-syariah/
Tanggal Berita	2023-07-15
Sentimen	Positive

Prudential Syariah Luncurkan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah

Tawarkan Manfaat Proteksi hingga Rp 70 Miliar

Editor: Baiq Farida  15 Juli 2023



JAKARTA—PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah sebagai produk asuransi tambahan untuk PRULink NextGen Syariah (PNGS). Inovasi ini sejalan dengan komitmen Prudential Syariah untuk menyediakan solusi perlindungan kesehatan berbasis Syariah yang lebih lengkap bagi para peserta di setiap jenjang kehidupannya.

Omar S. Anwar, Presiden Direktur Prudential Syariah mengatakan, Prudential Syariah selalu berusaha untuk memahami dan tanggap terhadap kebutuhan masyarakat yang semakin dinamis akan solusi perlindungan kesehatan. Maka dari itu, Prudential Syariah meluncurkan PRUPrime Healthcare Plus Pro Syariah yang memberikan keuntungan optimal dengan batas manfaat hingga Rp 70 miliar.

Judul	Manulife Gelar Acara Fun Walk Semakin Hari Semakin Baik
Nama Media	koranindopos.com
Newstrend	Manulife Gelar Acara Fun Walk
Halaman/URL	https://koranindopos.com/megapolitan/manulife-gelar-acara-fun-walk-semakin-hari-semakin-baik-39133/
Tanggal Berita	2023-07-16
Sentimen	Positive

Manulife Gelar Acara Fun Walk Semakin Hari Semakin Baik



oleh Editor : Wahyudono — 16 Juli 2023 in Megapolitan AA 0



Rekomendasi



SIG Bantu Perba
Rumah Warga
Terdampak Gen
di Bantul dan G
Kidul

13 JULI 2023



Ini Tiga Tanda N
Haji Mabru

15 JULI 2023



Gandeng Schlur
Pertamina Geotl
Energy Siap Opt
Resourc

koranindopos.com – Jakarta. Sebagai bagian dari rangkaian perayaan ulang tahun ke-38

Manulife Indonesia menggelar kegiatan Fun Walk dengan tema “Semakin Hari Semakin Baik”.

Acara yang dibuka oleh Aman Kapoor, Chief Marketing Officer Manulife Indonesia dan Caroline Utomo, Chief Operating Officer serta jajaran Management Manulife Indonesia, merupakan wujud komitmen perusahaan dalam membangun bisnis untuk dunia yang lebih baik, termasuk meningkatkan kesehatan dan kesejahteraan para stakeholder.

Diikuti lebih dari 500 peserta yang terdiri dari karyawan, agen, nasabah, masyarakat umum, Manulife Indonesia juga mengundang komunitas disabilitas sebagai upaya dukungan perusahaan membangun dan meningkatkan lingkungan yang inklusif.